

psylife



Das **Online-Magazin** für alle,
die in Psychotherapie, Beratung
oder Coaching tätig sind.



Kathi, 25, hat sich nach ihrem Studium der Sozialpädagogik für eine **Ausbildung zur Kinder- und Jugendlichentherapeutin** entschieden. Sie macht gerade ihr **Praxisjahr** in einer psychiatrischen Klinik. Nebenbei jobbt sie in einem Café und betreibt zusammen mit einer Freundin einen Blog zum Thema **gesunde Ernährung und Nachhaltigkeit**. Kathi ist momentan Single, sie verreist gerne und trifft sich oft mit Freunden zum Tanzen oder gemeinsamen Kochen, wenn sie nicht gerade damit beschäftigt ist, ihre Stunden in der Klinik abzuleisten.

Unabhängigkeit und Flexibilität sind ihr wichtig, auch wenn das momentan durch die klinische Tätigkeit und die Nebenjobs, mit denen sie sich ihren Lebensunterhalt verdient, nicht immer einfach umzusetzen ist. Sie freut sich schon auf die Zeit nach der Ausbildung und hofft darauf, mit der **Approbation** in der Tasche einen abwechslungsreichen Job zu finden, bei dem sie endlich angemessen und fair bezahlt wird. Gleichzeitig möchte sie sich aber auch ihre Freiräume bewahren und wünscht sich eine Beschäftigung mit ausreichend Möglichkeiten, Neues zu entdecken und sich **beruflich und persönlich weiterzuentwickeln**. Sie kann sich auch gut vorstellen, im Ausland zu arbeiten, zum Beispiel für eine NGO.

Svenja, 34, hat zehn Jahre mit Studium, Arbeit in der Klinik und ambulanter Ausbildung bereits hinter sich und unterhält inzwischen eine **eigene Praxis für Psychotherapie**. Sie hatte in mehrfacher Hinsicht Glück: als frischgebackene Diplom-Psychologin bekam sie eine reguläre Anstellung in einer Klinik und konnte auf diese Weise ihre stationäre Ausbildung ableisten, ohne als billige Kraft im Status einer Praktikantin arbeiten zu müssen. Nachdem sie die Approbation in den Händen hatte, schaltete sie ein Inserat in einer Praxisbörse, auf das sich die Witwe eines kürzlich verstorbenen Psychotherapeuten meldete. Die **Übernahme des Kassensitzes** vor fast zwei Jahren kostete sie rund 50.000 Euro. Wie viele ihrer Kollegen nahm sie dafür einen Kredit auf. Inzwischen ist Svenja aber wieder in einer Umbruchphase. Wegen ihres Ehemannes zog sie kürzlich um und sucht nun am neuen Wohnort erneut einen Kassensitz. Derzeit pendelt sie und behandelt an ihrem Wohnort vor allem **Privatpatienten**. „Man muss mobil und flexibel sein“, sagt Svenja. Auf dem Weg zu ihrer Praxis hört sie gerne Podcasts oder Hörbücher. Sie ist froh, dass sich durch die **Digitalisierung** neue und alternative Möglichkeiten ergeben, um eine Therapie durchzuführen. Die dadurch gewonnene Zeit möchte sie nutzen, um sich mehr mit Kollegen auszutauschen und sich **fortzubilden**. Auch ihr **Hobby Yoga** ist in letzter Zeit zu kurz gekommen, das möchte sie ändern.

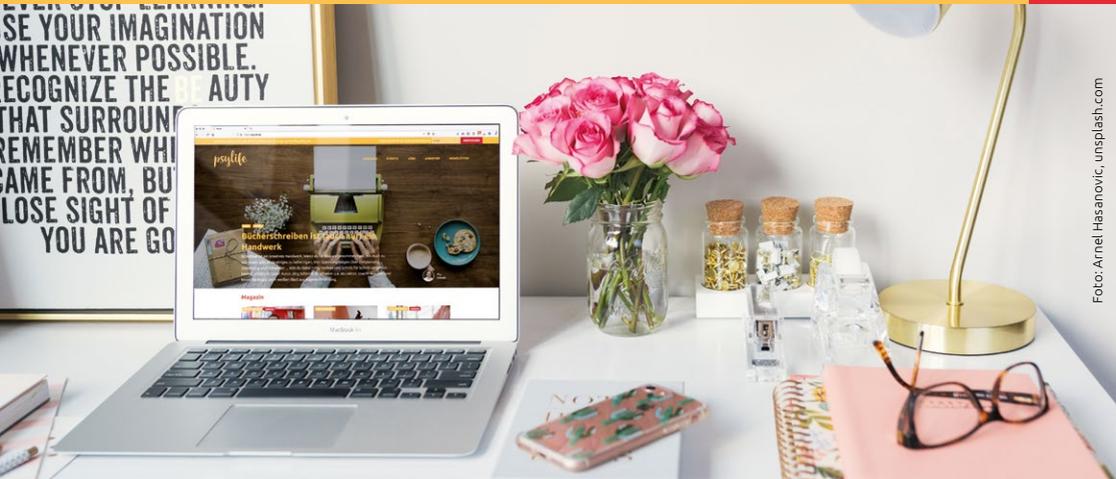




Julia, 41, verheiratet und Mutter von zwei Kindern, ist schon während ihres BWL-Studiums durch einen Nebenjob in einer Unternehmensberatung mit **Coaching** in Berührung gekommen. Daher hat sie sich nach dem Studium und einer zweijährigen Tätigkeit als wissenschaftliche Mitarbeiterin auch für eine **Coachingausbildung** entschieden. Nach der Babypause ist sie mit einer eigenen Praxis für Coaching durchgestartet. Nebenbei hat sie einen Lehrauftrag an einer privaten Hochschule, gibt Workshops und hält Vorträge zu Themen wie **Kommunikation, Kreativitätstechniken und Diversity-Management**. Sie ist ein großer

Fan von „New Work“ und träumt davon, ein eigenes Buch zu schreiben. Sie ist sowohl im echten Leben als auch virtuell bestens vernetzt und nutzt **Social Media** ganz gezielt, um ihr berufliches Netzwerk zu erweitern und ihr Profil zu schärfen. Julia engagiert sich als Moderatorin eines **Frauen-Netzwerks** bei XING. Von den ganzen beruflichen und familiären Verpflichtungen kann sie sich am besten beim morgendlichen Joggen und beim Tangotanz mit ihrem Mann erholen.

EVERY DAY REMEMBER
 USE YOUR IMAGINATION
 WHENEVER POSSIBLE.
 RECOGNIZE THE BEAUTY
 THAT SURROUNDS YOU
 REMEMBER WHERE YOU
 CAME FROM, BUT
 DON'T LOSE SIGHT OF
 WHERE YOU ARE GOING



Kathi, Svenja und Julia sind Teil der psylife-Community.

Sie lesen alle zwei Wochen den **psylife-Newsletter** und suchen zwischendurch im Online-Magazin regelmäßig nach Lösungen, mit denen sie ihren Berufsalltag besser meistern können. Gleichzeitig finden sie bei psylife auch Inspiration – für neue Tools, Materialien, Therapieansätze und Methoden, die sie in ihrer Arbeit anwenden können. Aber auch für ihre persönliche Weiterentwicklung, sei es durch Buch- oder Filmtipps, Reiseberichte oder Porträts erfolgreicher Kollegen. Auch die in der **Event-Rubrik** von psylife vorgestellten Tagungen, Kongresse und Seminare verfolgen sie aufmerksam. Und bei der Suche nach einem neuen Arbeitgeber hilft ihnen die **Job-Rubrik** von psylife. Bei **Instagram, Twitter und Facebook** nehmen sie an Gewinnspielen und Sonderaktionen von psylife teil, kommentieren die Beiträge, berichten von ihren eigenen Erfahrungen und vernetzen sich mit anderen psylife-Lesern.

Möchten auch Sie Teil der psylife-Community werden?

Bei psylife erreichen Sie alle, die in **Psychotherapie, Beratung und Coaching** tätig sind.

Sie sind in einem **Institut** tätig, das Aus-, Fort- und Weiterbildungen anbietet? Sie arbeiten in einer **Klinik** und sind auf der Suche nach psychologischem oder psychotherapeutischem Personal? Sie bieten **Fachmedien, Software** oder **Tools** für die Therapiepraxis oder fürs Coaching an? Sie sind der Meinung, psylife passt genau zu **Ihrer Zielgruppe, Ihrer Marke oder Ihrem Produkt**?

Mit psylife sprechen wir die Leser nicht nur fachlich an, sondern auch als Mensch. Und hier spielen Themen wie Selbstfürsorge, Achtsamkeit, Inspiration und persönliche Weiterentwicklung eine bedeutsame Rolle.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir das **passende Werbeformat**, damit Sie unsere Leser bestmöglich erreichen – sei es mit inspirierenden Inhalten und Geschichten, individuellen Online-Formaten oder einem Eintrag in unseren Job- und Eventverzeichnissen. Ideen haben wir genug. Profitieren Sie von der Aufmerksamkeit unserer Leser und von einem **professionellen redaktionellen Umfeld!**

Wir erreichen engagierte und interessierte Leser, die nach einem erfüllten Leben und mehr Zeit für das Wesentliche streben.

23.000

Page Impressions/
Monat

55%
Mobile
User

17%
bis 24 Jahre

40%
Desktop
User

53%
25–44 Jahre

74%
weiblich

26%
männlich

5%
Tablet
User

30%
45+ Jahre



6.000

Newsletter-
Abonnenten



2.200

Facebook-
Abonnenten



2.250

Instagram-
Follower



375

Twitter-
Follower

Erzählen Sie der psylife-Community Ihre Geschichten!

Hinter Ihren Produkten und Angeboten steckt viel mehr, als ein Banner sagen kann. Deshalb setzen wir bei psylife auf **Content-Marketing**. Storytelling findet über individuelle Formate statt. Und das über alle zielgruppenrelevanten Kanäle hinweg.



Achtsamkeit – Gelassenheit im Handumdrehen
Elisabeth Wrabel



Die methodische Vielfalt in der psychotherapeutischen Praxis – warum du diese Buchreihe unbedingt kennen solltest!
psylife

Advertorials



Wie KIKOS® dir dabei hilft, Veränderungen im System Kind, Eltern und Schule viel leichter herbeizuführen



Wie du mit Videotelefonie mehr Klienten erreichst und deine Praxis besser auslastest

Newsletter

👍🗨️🚩

psylife.de Gefällt **diepraxisbalance** und 39 weiteren Personen

psylife.de (ad) Wir haben mit Herausgeber Prof. Dr. Frank Jacobi über sein VT-Lehrbuch „der Superlative“ gesprochen. Es ist beim Beltz Verlag in der 3er-Buchreihe „Psychotherapie in der Praxis“ erschienen.

Das Interview findest du auf [#psylife](#) [#linkbio](#) Darin erfährst du u.a.:

- 💡 Wieso er sich eigentlich selbst für das Verfahren der Verhaltenstherapie entschieden hat.
- 💡 Was sein Buch von anderen Lehrbüchern unterscheidet.
- 💡 Warum auch Kollegen, die überwiegend mit anderen Verfahren arbeiten, sein Buch lesen sollten.

[#onlinemagazin](#) [#psychotherapie](#) [#psychodynamik](#) [#lehrbuch](#) [#praxis](#) [#klient](#) [#vt](#) [#verhaltenstherapie](#)

lusyskaya Falls ich euch noch nicht gesagt hab: eure Seite ist Mega wertvoll und ich liebe jeden Beitrag! Vielen Dank dass es euch gibt 🍀

psylife.de Gepostet von Psylife 19. März um 12:11 · 📍

[Anzeige]
Wenn du therapeutisch mit Kindern arbeitest, kennst du es: oft brauchst es kreative Herangehensweisen, um Probleme in die Therapie einzuführen und Lösungsideen zu erarbeiten. Die Bilderbücher der...
Mehr



PSYLIFE.DE
„kids in BALANCE“ – Therapiebücher für Kinder
Wenn du therapeutisch mit Kindern arbeitest, kennst du es: ...

Karrierepfade

Die Bücher habe ich gerade eine Familie empfohlen, die kürzlich die Mama verloren haben. Danke für den Tipp. 🍀 1

1 Wo. [Gefällt mir](#) [Antworten](#) [Mehr](#)

Instagram und Facebook

Advertorial

- Redaktionelle Anmutung
- Hohe Aufmerksamkeit der Leser
- Leser setzen sich intensiv mit dem Angebot auseinander

Preis: 1.490 Euro

Laufzeit: 1 Jahr

- **300 Euro** Rabatt bei eigener Texterstellung.
- 7 Tage Topplatzierung, mind. 6 Wochen Platzierung auf der psyllife-Startseite



Wem kann ich meine Patienten anvertrauen?



**„kids in BALANCE“ –
Therapiebücher in der
Arbeit mit Kindern und
ihren Eltern**

psyllife

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Beispiele für Advertorials

Newsletter

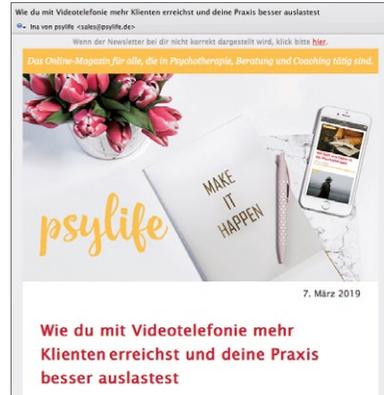
Mit Hilfe des psylife-Newsletters können Sie die Reichweite Ihrer Angebote steigern.

Optional vermarkten wir Ihr Advertorial, Ihren Job- oder Eventeintrag entweder als Meldung in unserem redaktionellen Newsletter oder auch als Sonder-Newsletter, in dem wir Ihr Angebot exklusiv promoten.

Preise:

- Meldung im redaktionellen Newsletter
290 Euro
- Standalone-Newsletter
990 Euro

* Alle Preise zzgl. MwSt.



Beispiel für einen Standalone-Newsletter



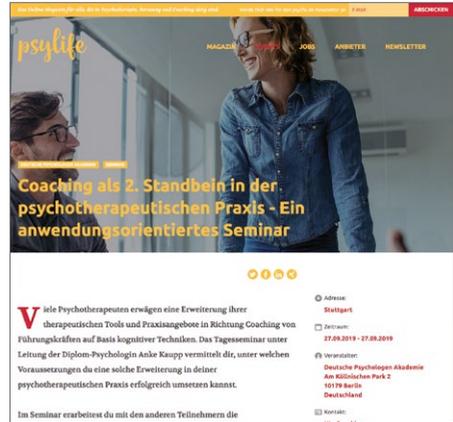
Beispiel für eine Meldung im redaktionellen Newsletter

Eventeintrag

So können Sie Ihre Veranstaltung prominent bewerben und in der psyllife-Community bekannt machen!

Wir bieten Ihnen:

- Eine individuelle Landingpage, die Sie mit eigenen Texten, Ihrem Logo, Bildern, Videos gestalten können
- Direkte Verlinkungen zu Ihrer Homepage oder Anmeldung
- Nutzerfreundliche Filterfunktionen nach Kategorien, Datum und Ort – damit Ihr Eintrag schnell gefunden wird
- Inklusive: Veröffentlichung Ihres Events auf den psyllife Social Media-Kanälen



Beispiel für ein Event-Profil

Preis:

- **249 Euro** je Event (Laufzeit: bis zum Event, max. 365 Tage)
- **Optional: Topplatzierung auf der psyllife-Startseite (Eventkasten) 199 Euro** (Laufzeit: 30 Tage)

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Stellenanzeige

Finden Sie neue Kollegen (m/w/d) mit einem Premiueintrag in unserer Jobrubrik!

Wir bieten Ihnen:

- Eine individuelle Landingpage, die Sie mit eigenen Texten, Ihrem Logo, Bildern, Videos gestalten können
- Direkte Verlinkungen zu Ihrer Homepage
- Nutzerfreundliche Filterfunktionen nach Kategorien – damit Ihr Eintrag schnell gefunden wird
- Inklusive: Veröffentlichung Ihres Stellengesuchs auf den psylife Social Media-Kanälen

Preis: 249 Euro
je Stellenanzeige
Laufzeit: 8 Wochen

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Das Online-Magazin psylife, als ein Psychologinnen-Magazin und Coaching-Magazin, verbindet Sie mit den besten Arbeitsstellen in [Frankfurt](#) **ABSCHEIDEN**

psylife MAGAZIN EVENTS COACH ANBIETER NEWSLETTER

LWL-Klinik Dortmund

Diplom-Psychologe (w/m/d) oder Psychologischer Psychotherapeut (w/m/d)

Die LWL-Klinik Dortmund sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Diplom-Psychologen (w/m/d) oder einen Psychologischen Psychotherapeuten (w/m/d) für die Abteilung 'Allgemeine Psychiatrie'.

1 von 1 Monat

Die LWL-Klinik Dortmund sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die Abteilung 'Allgemeine Psychiatrie'

LWL
Für die Patienten
Für Westfalen-Lippe

Ihre Aufgaben

- therapeutische Begleitung der Patienten (m/w/d), d.h. Mitwirkung an einer nachhaltigen Stabilisierung in enger Kooperation mit den ärztlichen Therapeuten und den beteiligten multiprofessionellen Mitarbeitern; das beinhaltet auch die Arbeit in störungspezifischen Gruppen und Einzelpsychotherapien
- therapeutische Tätigkeit vorwiegend mit Patienten (m/w/d) mit affektiven und Persönlichkeitsstörungen
- Mitarbeit im therapeutischen Team bei Überarbeitung und Neuentwicklung von Behandlungskonzepten
- Mitwirkung bei der internen sowie externen Fortbildung
- Durchführung (evtl. auch PC-gestützte Auswertung/Organisation) von neuropsychologischen Untersuchungen

Standort:
LWL-Klinik Dortmund
Münsterstraße 179
44227 Dortmund

Berufsfeld:
Psychotherapie

Anstellungsort:
Vollzeit

Beispiel für ein Job-Profil

psylife

Deutscher Psychologen Verlag GmbH
Am Köllnischen Park 2 • 10179 Berlin

Ihr Kontakt:

Olaf Lezinsky

sales@psylife.de

+49 30 209 166 416

www.psylife.de

 facebook.com/psylife.de

 [psylife_de](https://www.instagram.com/psylife_de)

 [@psylife_de](https://twitter.com/psylife_de)