psylife

Das **Online-Magazin** für alle, die in Psychotherapie, Beratung oder Coaching tätig sind.

Fotos S. 1–4: unsplash.com

Kathi, 25, hat sich nach ihrem Studium der Sozialpädagogik für eine **Ausbildung zur Kinder- und Jugendlichentherapeutin** entschieden. Sie macht gerade ihr **Praxisjahr** in einer psychiatrischen Klinik. Nebenbei jobbt sie in einem Café und betreibt zusammen mit einer Freundin einen Blog zum Thema **gesunde Ernährung und Nachhaltigkeit**. Kathi ist momentan Single, sie verreist gerne und trifft sich oft mit Freunden zum Tanzen oder gemeinsamen Kochen, wenn sie nicht gerade damit beschäftigt ist, ihre Stunden in der Klinik abzuleisten.

Unabhängigkeit und Flexibilität sind ihr wichtig, auch wenn das momentan durch die Klinische Tätigkeit und die Nebenjobs, mit denen sie sich ihren Lebensunterhalt verdient, nicht immer einfach umzusetzen ist. Sie freut sich schon auf die Zeit nach der Ausbildung und hofft darauf, mit der **Approbation** in der Tasche einen abwechslungsreichen Job zu finden, bei dem sie endlich angemessen und fair bezahlt wird. Gleichzeitig möchte sie sich aber auch ihre Freiräume bewahren und wünscht sich eine Beschäftigung mit ausreichend Möglichkeiten, Neues zu entdecken und sich **beruflich und persönlich weiterzuentwickeln**. Sie kann sich auch gut vorstellen, im Ausland zu arbeiten, zum Beispiel für eine NGO.

Svenja, 34, hat zehn Jahre mit Studium, Arbeit in der Klinik und ambulanter Ausbildung bereits hinter sich und unterhält inzwischen eine **eigene Praxis für Psychotherapie**. Sie hatte in mehrfacher Hinsicht Glück: als frischgebackene Diplom-Psychologin bekam sie eine reguläre Anstellung in einer Klinik und konnte auf diese Weise ihre stationäre Ausbildung ableisten, ohne als billige Kraft im Status einer Praktikantin arbeiten zu müssen. Nachdem sie die Approbation in den Händen hatte, schaltete sie ein Inserat in einer Praxisbörse, auf das sich die Witwe eines kürzlich verstorbenen Psychotherapeuten meldete. Die **Übernahme des Kassensitzes** vor fast zwei Jahren kostete sie rund 50.000 Euro. Wie viele ihrer Kollegen nahm sie dafür einen Kredit auf. Inzwischen ist Svenja aber wieder in einer Umbruchphase. Wegen ihres Ehemannes zog sie kürzlich um und sucht nun am neuen Wohnort erneut einen Kassensitz. Derzeit pendelt sie und behandelt an ihrem Wohnort vor allem **Privatpatienten**. „Man muss mobil und flexibel sein“, sagt Svenja. Auf dem Weg zu ihrer Praxis hört sie gerne Podcasts oder Hörbücher. Sie ist froh, dass sich durch die **Digitalisierung** neue und alternative Möglichkeiten ergeben, um eine Therapie durchzuführen. Die dadurch gewonnene Zeit möchte sie nutzen, um sich mehr mit Kollegen auszutauschen und sich **fortzubilden**. Auch ihr **Hobby Yoga** ist in letzter Zeit zu kurz gekommen, das möchte sie ändern.

Julia, 41, verheiratet und Mutter von zwei Kindern, ist schon während ihres BWL-Studiums durch einen Nebenjob in einer Unternehmensberatung mit **Coaching** in Berührung gekommen. Daher hat sie sich nach dem Studium und einer zweijährigen Tätigkeit als wissenschaftliche Mitarbeiterin auch für eine **Coachingausbildung** entschieden. Nach der Babypause ist sie mit einer eigenen Praxis für Coaching durchgestartet. Nebenbei hat sie einen Lehrauftrag an einer privaten Hochschule, gibt Workshops und hält Vorträge zu Themen wie **Kommunikation, Kreativitätstechniken und Diversity-Management**. Sie ist ein großer Fan von „New Work“ und träumt davon, ein eigenes Buch zu schreiben. Sie ist sowohl im echten Leben als auch virtuell bestens vernetzt und nutzt **Social Media** ganz gezielt, um ihr berufliches Netzwerk zu erweitern und ihr Profil zu schärfen. Julia engagiert sich als Moderatorin eines **Frauen-Netzwerks** bei XING. Von den ganzen beruflichen und familiären Verpflichtungen kann sie sich am besten beim morgendlichen Joggen und beim Tangotanzen mit ihrem Mann erholen.

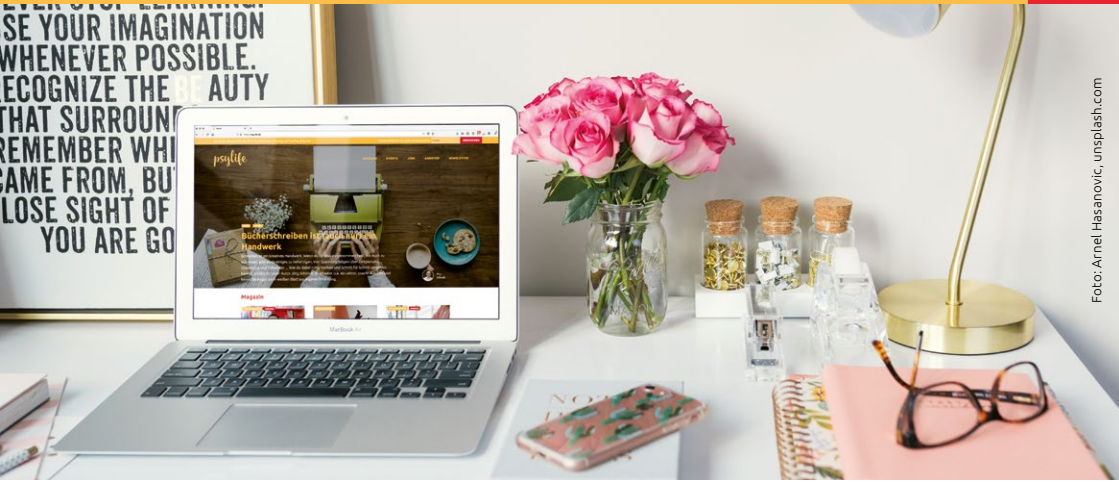


Foto: Arnel Hasanovic, unsplash.com

Kathi, Svenja und Julia sind Teil der psylife-Community.

Sie lesen alle zwei Wochen den **psylife-Newsletter** und suchen zwischendurch im Online-Magazin regelmäßig nach Lösungen, mit denen sie ihren Berufsalltag besser meistern können. Gleichzeitig finden sie bei psylife auch Inspiration – für neue Tools, Materialien, Therapieansätze und Methoden, die sie in ihrer Arbeit anwenden können. Aber auch für ihre persönliche Weiterentwicklung, sei es durch Buch- oder Filmtipps, Reiseberichte oder Porträts erfolgreicher Kollegen. Auch die in der **Event-Rubrik** von psylife vorgestellten Tagungen, Kongresse und Seminare verfolgen sie aufmerksam. Und bei der Suche nach einem neuen Arbeitgeber hilft ihnen die **Job-Rubrik** von psylife. Bei **Instagram, Twitter und Facebook** nehmen sie an Gewinnspielen und Sonderaktionen von psylife teil, kommentieren die Beiträge, berichten von ihren eigenen Erfahrungen und vernetzen sich mit anderen psylife-Lesern.

Möchten auch Sie Teil der psylife-Community werden?

Bei psylife erreichen Sie alle, die in **Psychotherapie, Beratung und Coaching** tätig sind.

Sie sind in einem **Institut** tätig, das Aus-, Fort- und Weiterbildungen anbietet? Sie arbeiten in einer **Klinik** und sind auf der Suche nach psychologischem oder psychotherapeutischem Personal? Sie bieten **Fachmedien**, **Software** oder **Tools** für die Therapiepraxis oder fürs Coaching an? Sie sind der Meinung, psylife passt genau zu **Ihrer Zielgruppe, Ihrer Marke oder Ihrem Produkt**?

*Mit psylife sprechen wir die Leser*innen nicht nur fachlich an, sondern auch als Mensch. Und hier spielen Themen wie Selbstfürsorge, Achtsamkeit, Inspiration und persönliche Weiterentwicklung eine bedeutsame Rolle.*

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir das **passende Werbeformat**, damit Sie unsere Leser*innen bestmöglich erreichen – sei es mit inspirierenden Inhalten und Geschichten, individuellen Online-Formaten oder einem Eintrag in unseren Job- und Eventverzeichnissen. Ideen haben wir genug. Profitieren Sie von der Aufmerksamkeit unserer Leser*innen und von einem **professionellen redaktionellen Umfeld**!

Wir erreichen engagierte und interessierte Leser*innen, die nach einem erfüllten Leben und mehr Zeit für das Wesentliche streben.

32.000
Page Impressions/
Monat

55 %
Mobile
User

17 %
bis 24 Jahre

40 %
Desktop
User

53 %
25–44 Jahre

74 %
weiblich

26 %
männlich

5 %
Tablet
User

30 %
45+ Jahre

6.400
Newsletter-
Abonnenten

2.300
Facebook-
Abonnenten

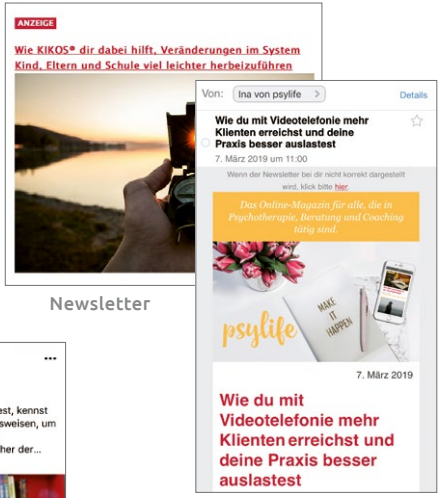
2.800
Instagram-
Follower

510
Twitter-
Follower

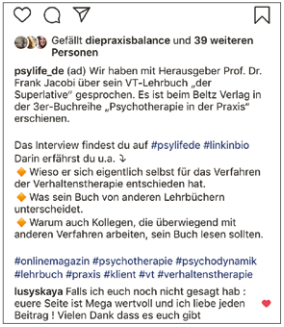
Erzählen Sie der psylife-Community Ihre Geschichten!

Hinter Ihren Produkten und Angeboten steckt viel mehr, als ein Banner sagen kann. Deshalb setzen wir bei psylife auf **Content-Marketing**. Storytelling findet über individuelle Formate statt. Und das über alle zielgruppenrelevanten Kanäle hinweg.

Advertorials



Newsletter



Instagram und Facebook

Advertorial

- Redaktionelle Anmutung
- Hohe Aufmerksamkeit der Leser
- Leser setzen sich intensiv mit dem Angebot auseinander

Preis: 1.590 Euro
Laufzeit: 1 Jahr

- **300 Euro** Rabatt bei eigener Texterstellung.
- 7 Tage Topplatzierung, mind. 6 Wochen Platzierung auf der psylife-Startseite

Beispiele für Advertorials

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Newsletter

Der psylife Newsletter erscheint alle 14 Tage.

Sie haben hier die Möglichkeit auf Ihre Angebote und Leistungen mit einer **Text-Bild-Anzeige** hinzuweisen. Gerne verlinken wir direkt auf Ihren Shop oder Ihre Landingpage.

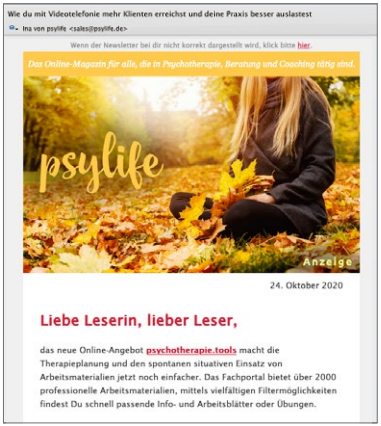
Alternativ können Sie auch einen eigenen Newsletter (**Standalone-Newsletter**) an die psylife-Community versenden, der ausschließlich Ihr Angebot beinhaltet. Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung!

Preise:

- Anzeige: **490 Euro**
- Standalone-Newsletter: **1.290 Euro**
  Texterstellung auf Anfrage

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Beispiel für eine Meldung im redaktionellen Newsletter



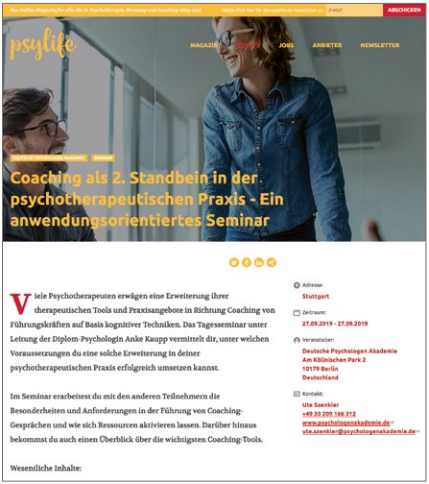
Beispiel für einen Standalone-Newsletter

Eventeintrag

So können Sie Ihre Veranstaltung prominent bewerben und in der psylife-Community bekannt machen!

Wir bieten Ihnen:

- Eine individuelle Landingpage, die Sie mit eigenen Texten, Ihrem Logo, Bildern, Videos gestalten können
- Direkte Verlinkungen zu Ihrer Homepage oder Anmeldung
- Inklusive: Veröffentlichung Ihres Events auf den psylife Social Media-Kanälen



Beispiel für ein Event-Profil

Preise:

- **249 Euro** je Event (Laufzeit: bis zum Event, max. 365 Tage)
- Event plus (Eventeintrag und Anzeige im Newsletter): **390 Euro**
- Event premium (Eventeintrag, Anzeige im Newsletter und Topplatzierung auf der psylife-Startseite (Eventkasten): **549 Euro** (Laufzeit: 30 Tage)

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Stellenanzeige

Finden Sie neue Kollegen (m/w/d) mit einem Premiumeintrag in unserer Jobrubrik!

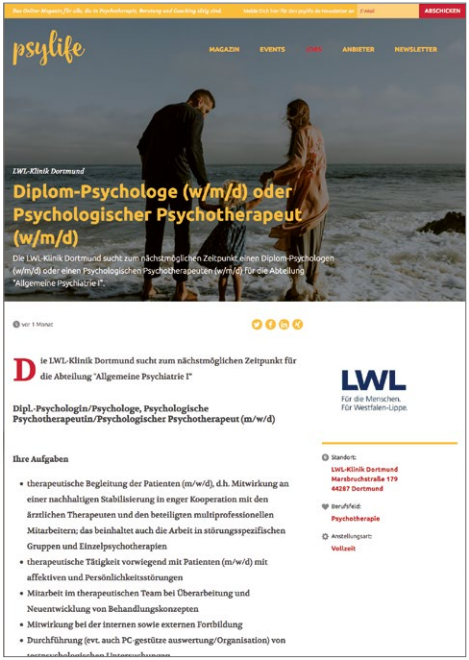
Wir bieten Ihnen:

- Eine individuelle Landingpage, die Sie mit eigenen Texten, Ihrem Logo, Bildern, Videos gestalten können
- Direkte Verlinkungen zu Ihrer Homepage
- Inklusive: Veröffentlichung Ihres Stellengesuchs auf den psylife Social Media-Kanälen

Preise:

- Jobeintrag: **249 Euro** (Laufzeit: 8 Wochen)
- Job plus (Jobeintrag plus Anzeige im Newsletter): **390 Euro**

* Alle Preise zzgl. MwSt.



Beispiel für ein Job-Profil

psylife

Deutscher Psychologen Verlag GmbH
Am Köllnischen Park 2 · 10179 Berlin

Ihr Kontakt:

Jamina Schütz
sales@psylife.de
+49 176 459 137 55

www.psylife.de

facebook.com/psylife.de psylife_de @psylife_de